

Teoria da COR

A teoria das cores explora como as cores interagem entre si e com os olhos humanos. É essencial em diversas áreas como arte, design e marketing para criar harmonia visual e evocar emoções.



Cores Primárias:
Vermelho, Azul, Amarelo



Cores Secundárias:
Laranja, Verde, Roxo

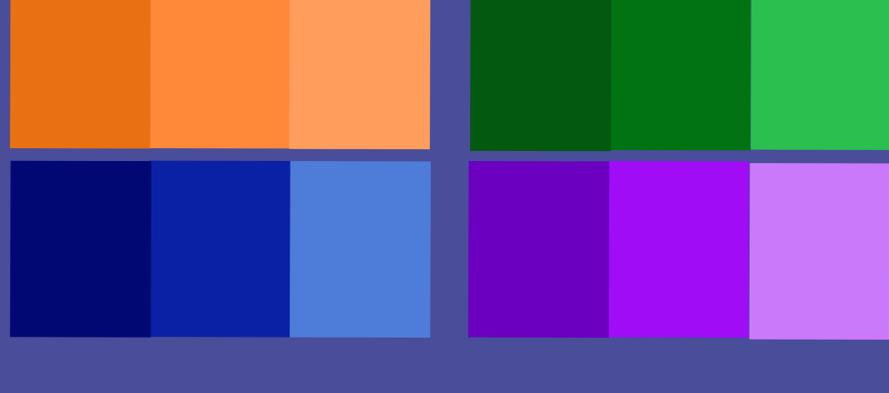


Cores Terciárias:
Mistura de primárias e secundárias



Esquemas de Cores

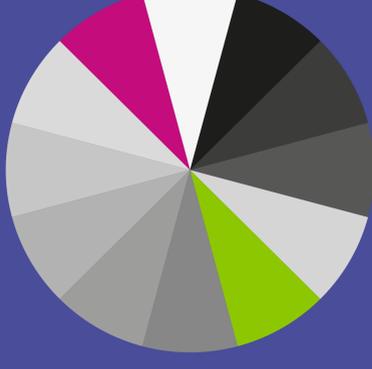
Monocromático:
Variações de uma única cor.



Análogo:
Cores adjacentes na roda.



Complementar:
Cores opostas na roda.



Triádico:
Três cores equidistantes.



Tetrádico:
Dois pares de cores complementares.



Propriedades das Cores

Matiz (Hue): A cor pura.
Saturação: Intensidade da cor.
Brilho (Value): Clareza ou escuridão da cor.



Temperatura das Cores

Quentes: Vermelho, Laranja, Amarelo.
Frias: Azul, Verde, Roxo.



Cores e Emoções

Vermelho: Paixão, Energia, Perigo.
Azul: Tranquilidade, Confiança, Tristeza.
Amarelo: Alegria, Otimismo, Atenção.
Verde: Calma, Natureza, Crescimento.
Roxo: Criatividade, Luxo, Mistério

Aplicações Práticas

Cinema: Criar cenários
Design de Interiores: Criar ambientes.
Marketing: Influenciar comportamentos
Moda: Expressar estilo.

